

RELEVAMIENTO DE PLANTAS IMPREGNADORAS 2019

Dirección Nacional de Desarrollo
Foresto Industrial

Diciembre 2021



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina

Índice

Agradecimientos.....	1
Metodología	2
Resultados del relevamiento de plantas impregnadoras 2019:	3
1) Características generales de las plantas impregnadoras	3
Figura 1: Principales indicadores de las plantas impregnadoras	3
Tabla 1: Empresas relevadas, por tamaño	4
Figura 2: Capacidad instalada según tamaño de empresa	4
Figura 3: Ubicación de empresas, por provincia.....	5
2) Consumo de materia prima	5
Figura 4: Origen de la materia prima, por región	6
Figura 5: Destino de la materia prima (en m ³), por región.....	6
Figura 6: Destino de la materia prima, por provincia.....	7
3) Producción.....	8
Figura 7: Volumen (en m ³) de productos impregnados.....	8
Figura 8: Productos impregnados, por tipo y género	9
4) Destino de los productos impregnados	9
Figura 9: Destino de los productos impregnados.....	9
5) Comercialización.....	10
Figura 10: Comercialización de productos impregnados, por provincia	10
6) Entre Ríos.....	10
Figura 11: Análisis comparativo de la producción entre las provincias más importantes de la industria	11

Agradecimientos

Nuestro agradecimiento a todos los que con su aporte nos han permitido generar información estadística, fundamental para el delineamiento de políticas públicas acordes a las necesidades del sector.

Metodología

Para realizar el presente relevamiento, se diseñó una encuesta utilizando la aplicación de software suministrada por el área de Informática de este Ministerio. Luego se procedió a encuestar a las empresas mediante dos modalidades diferentes:

a) Correo electrónico: en primer lugar, se contactó a cada empresa por vía telefónica, para luego enviar el link con la invitación a participar y cargar la encuesta en línea.

b) Presencial: los técnicos regionales de la Dirección Nacional de Desarrollo Foresto Industrial encuestaron personalmente a las plantas impregnadoras para completar los datos del relevamiento.

Una vez reunidos los datos, el trabajo se dividió en las siguientes 3 (tres) etapas:

a) Análisis de consistencia: se observaron los principales indicadores de las empresas para cerciorarse que la información fuera fidedigna y así disminuir el error en la toma de los datos.

b) Análisis de la información: una vez conformada la base de datos, se diseñaron tablas y gráficos con información compilada a fin de describir las principales características del sector.

c) Redacción del informe final que aquí se presenta.

Resultados del relevamiento de plantas impregnadoras 2019:

1) Características generales de las plantas impregnadoras

Introduciendo el tema en cuestión, se muestra un breve flujograma considerando la cantidad de plantas impregnadoras que utilizan el proceso de vacío-presión que efectivamente pudieron ser relevadas, obteniendo datos productivos del año 2019.

En esta oportunidad se relevaron a 42 empresas, y el porcentaje de cobertura alcanzado fue aproximadamente del 70%.

Como se observa en la **Figura 1**, la capacidad instalada declarada del conjunto de las empresas es de 776.128 m³/año. Dicha capacidad es la correspondiente a un turno de 8 horas. El volumen de impregnado o producción obtenida es de 237.673 m³/año. Este último representa un 30,6% del uso de la capacidad instalada disponible. A su vez, de las empresas relevadas se puede ver que emplean a 457 personas en diferentes puestos, por lo que se puede inferir que la productividad es de aproximadamente 520 m³/personas/año.

Comparando dichos datos con 2018 podemos ver un crecimiento considerable del sector, el personal empleado aumento un 29,8%, la capacidad instalada y el volumen impregnado un 23,8% y 17,5% respectivamente.



Figura 1: Principales indicadores de las plantas impregnadoras

A continuación, profundizando con respecto a las empresas, podemos ver en la **Tabla 1** la categorización que se hace de estas según su tamaño, acorde al criterio determinado por AFIP sobre la cantidad de empleados que poseen. Se puede concluir que el 81,0% de las empresas relevadas son categorizadas como “micro”, debido a que poseen hasta 15 empleados en sus plantas. El resto son categorizadas como “pequeñas” empresas al tener entre 15 y 60 empleados.

Categoría	Cantidad de empleados	Cantidad de empresas
Micro	Hasta 15	34
Pequeña	Hasta 60	8

Tabla 1: Empresas relevadas, por tamaño

En la **Figura 2** se profundiza respecto a la capacidad instalada del conjunto de las empresas relevadas, y se puntualiza en ver la distribución según su tamaño. La ubicación de la burbuja muestra la suma de la capacidad instalada para cada categoría y la cantidad de empresas por categoría. El tamaño de la burbuja indica el promedio de capacidad instalada por empresa para cada categoría.

Como se puede observar, las empresas de categoría “micro” son las que suman en su conjunto una mayor capacidad instalada. En cambio, las empresas “pequeñas” aportan una mayor capacidad instalada en promedio, siendo aproximadamente el doble de lo aportado por una empresa “micro”.

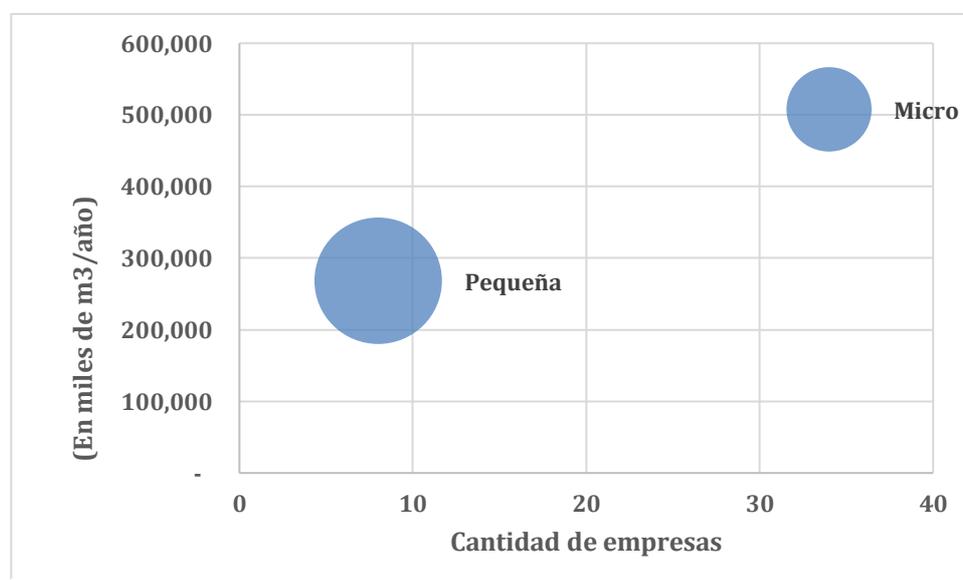


Figura 2: Capacidad instalada según tamaño de empresa

Para finalizar con respecto a las empresas, en la **Figura 3** se presenta la distribución territorial del conjunto de las mismas, según la provincia en la que se encuentran. Se puede observar que el 71,4% de las empresas se ubican en la Región Mesopotámica (Entre Ríos, Corrientes, Misiones), seguido por la Región de Cuyo (Mendoza, San Juan) que representa un 11,9%. En conjunto, ambas regiones componen un 83,3% del total de empresas relevadas.

Cabe mencionar que el 7,1% del total de las empresas se encuentran ubicadas en parques industriales. Esto permite que la industria de impregnación esté más integrada y pueda colaborar en las cadenas productivas de otras industrias, con todos los beneficios que trae aparejado la ubicación de las plantas en los parques industriales (aumento de la competitividad, reducción de costos, contar con proveedores o clientes nuevos y mejorar la logística, etc.).

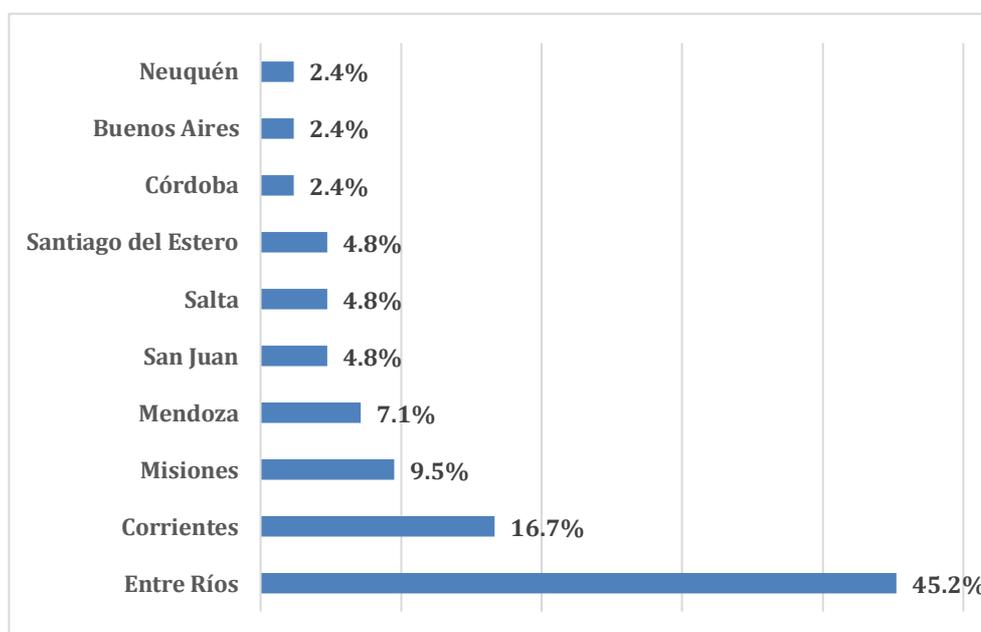


Figura 3: Ubicación de empresas, por provincia

2) Consumo de materia prima

Observando la **Figura 4**, en el año 2019 sigue predominando la Región Mesopotámica (95,1%) como principal región de origen de la materia prima.

La Región Patagónica incluye la provincia de Neuquén y la Región NOA incluye la provincia de Salta.

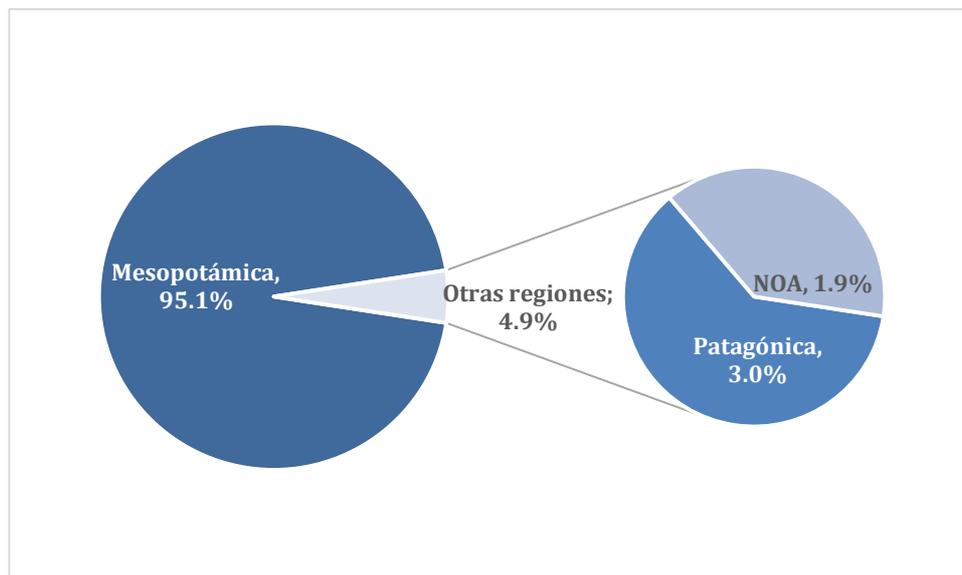


Figura 4: Origen de la materia prima, por región

En la **Figura 5** se muestra la cantidad de materia prima consumida por región, donde otra vez el predominio es de la Región Mesopotámica, ya que allí se destina el 86,0% del total de materia prima.

La Región de NOA y Parque chaqueño ganan una mayor participación con respecto a 2018, aumento un 279,0% el destino de la materia prima hacia esas regiones.

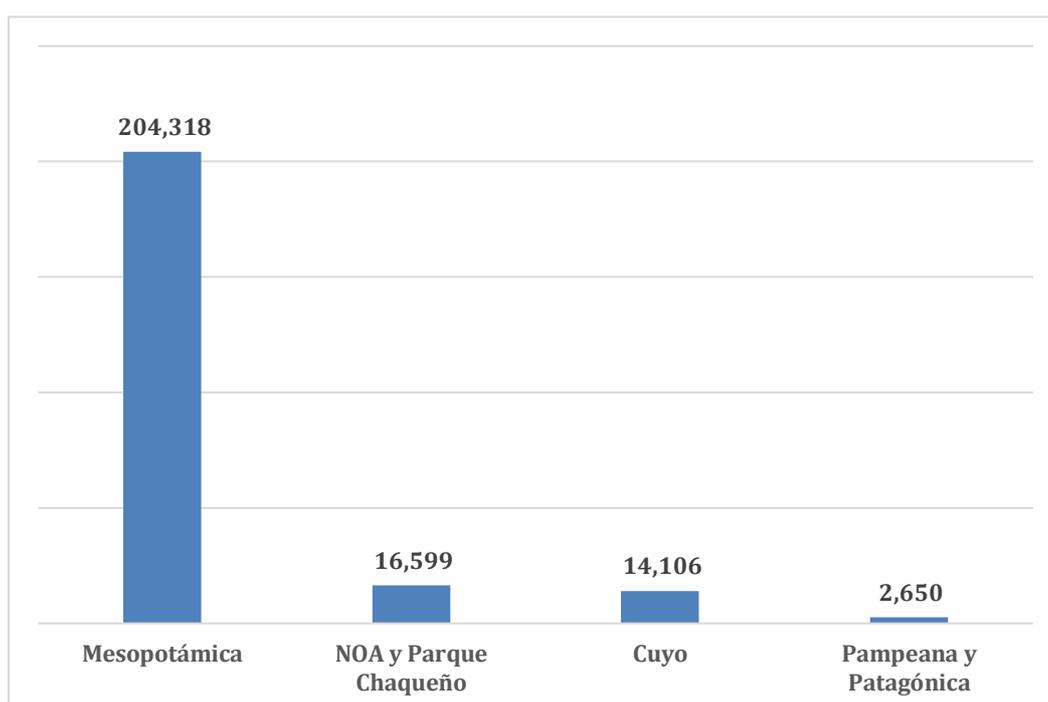


Figura 5: Destino de la materia prima (en m³), por región

En consonancia con lo mencionado anteriormente, se puede observar en la **Figura 6**, un mapa de la República Argentina con el destino de la materia prima consumida por cada provincia. Siendo la más importante Entre Ríos, que es seguida por las otras provincias de la Región Mesopotámica (Corrientes y Misiones). Esto muestra una relación con lo expuesto en la figura anterior. En dicho mapa, el tamaño de las burbujas o círculos en cada provincia representa la cantidad de la materia prima que es destinada allí.

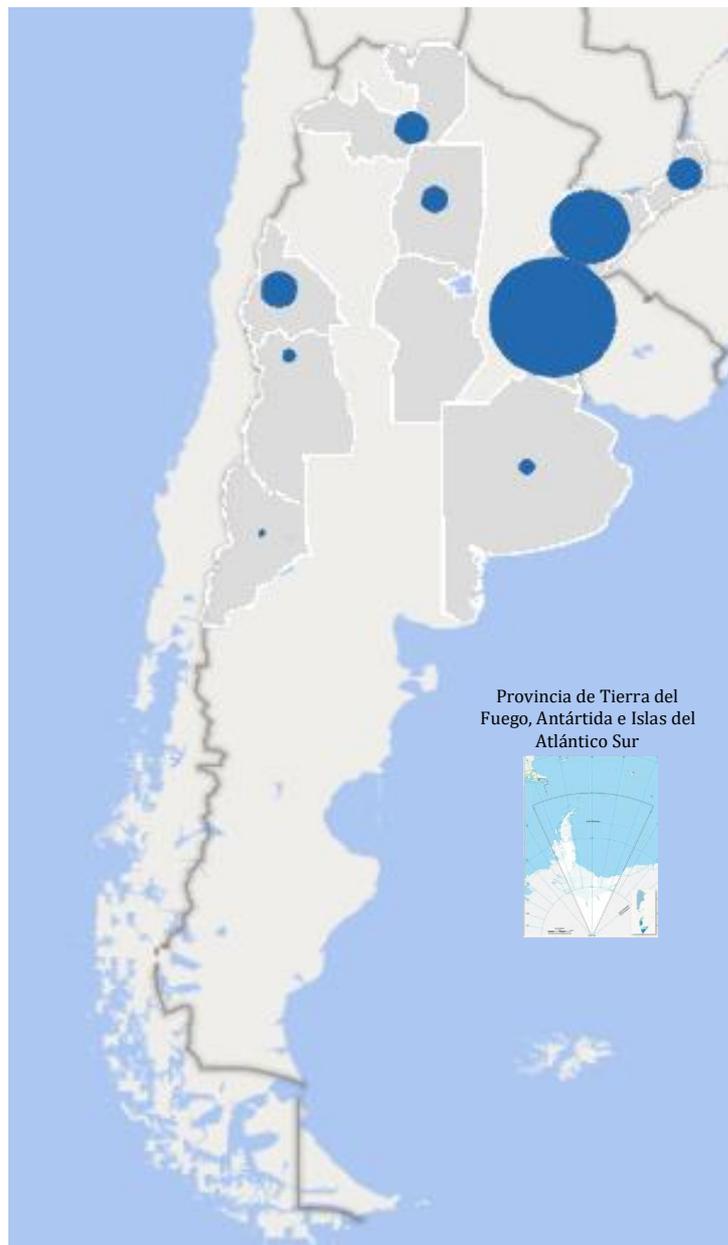


Figura 6: Destino de la materia prima, por provincia

3) Producción

Según lo relevado, el 100% las plantas utilizan el Arseniato de Cobre Cromatado (CCA) como impregnante para la producción. También, hay un 7,7% de las mismas que utilizan Creosota como impregnante.

El proceso de impregnación que realizan las empresas para la producción de productos impregnados, no necesita de ningún tipo de proceso de transformación mecánico.

Por un lado, se tiene al grupo de las maderas en rollo, el cual incluye productos como postes, rodrgones, pilotes, entre otros. Por otro lado, se encuentra el grupo de las maderas aserradas, el cual incluye tablas, vigas, varillas, durmientes, machimbres, entre otros. En la **Figura 7** se puede observar que del total de volumen impregnado (237.673 m³), un 90,2% pertenece al primer grupo, ósea a la producción de maderas en rollo. Mientras que el resto, un 9,8%, corresponde a la producción de maderas aserradas.

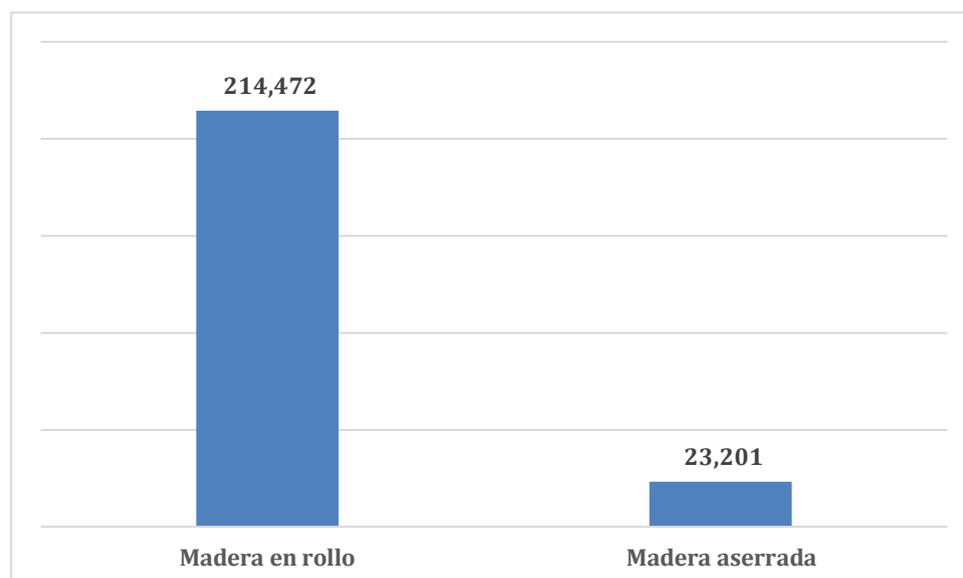


Figura 7: Volumen (en m³) de productos impregnados

En la **Figura 8** se muestran los géneros de materia prima que se utilizaron para la producción de los productos impregnados mencionados anteriormente.

Se puede notar que para las maderas en rollo predomina la utilización del Eucalipto con un 99,3%. Mientras que en las maderas aserradas está más diversificado, siendo el Pino el principal género con un 64,7% del total. En el 2019 las especies Nativas y Eucalipto ganaron una mayor participación para la producción de Madera Aserrada con respecto al año anterior.

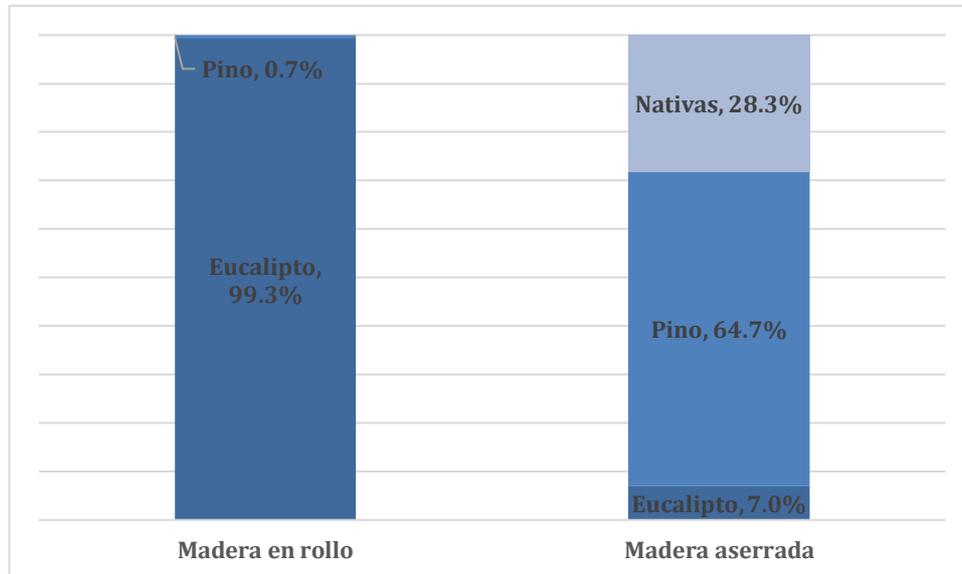


Figura 8: Productos impregnados, por tipo y género

4) Destino de los productos impregnados

Si observamos la **Figura 9**, notamos que el principal destino de los productos impregnados es para la producción de Líneas Aéreas (electrificación y telefonía), siendo un 58,8% del total. Seguido por la Construcción y el Uso Agrícola con un 18,9% y 14,5% respectivamente.

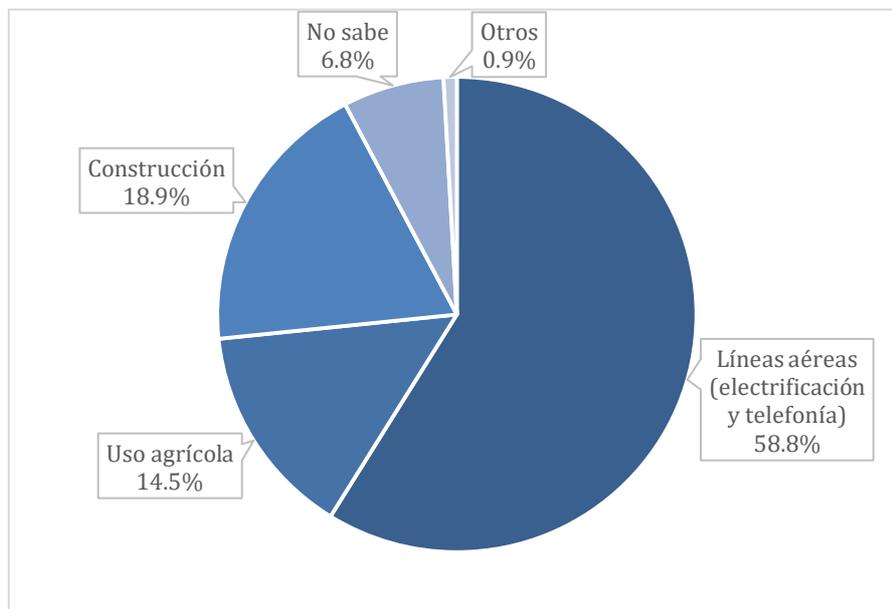


Figura 9: Destino de los productos impregnados

5) Comercialización

El destino de los productos impregnados, en función a los relevados, es del 100% en el mercado interno. Las empresas no realizan ventas de sus productos en el mercado externo.

En la **Figura 10** se observa cuáles son las principales provincias donde se comercializan los productos impregnados. Las más importantes son Entre Ríos y Buenos Aires con un 32,4% y 26,9% respectivamente. Entre las dos componen más de la mitad de la comercialización a nivel nacional, un 59,3% del total.

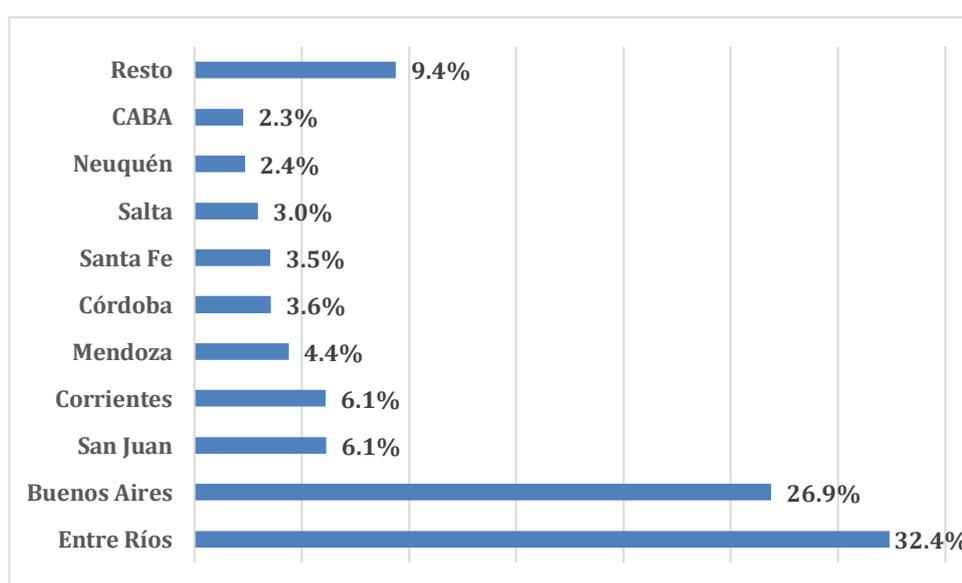


Figura 10: Comercialización de productos impregnados, por provincia

6) Entre Ríos

La provincia de Entre Ríos es la más importante en la industria del impregnado, la misma pertenece a la Región Mesopotámica. En ella se encuentran la mayor cantidad de empresas, 19, y es la provincia que más contribuye a la generación de empleo, ya que en 2019 se generaron 196 puestos de trabajo. También, su producción es la más relevante siendo 139.925 m³ en 2019, un 58,8% del total impregnado. La materia prima con la que se realiza la producción proviene en un 69,1% de la misma provincia y el resto corresponde a materia prima proveniente de la provincia de Corrientes, cuya especie predominante es el eucalipto.

Caso contrario a lo que ocurre en Corrientes, donde el 100% del origen de la materia prima que utiliza la provincia para la producción proviene de sí misma. En la **Figura 11**, se puede observar que, en promedio, Entre Ríos produce 7.364 m³ por cada empresa, mientras que Corrientes, la segunda provincia más importante de la industria, produce en promedio más, siendo 7.724 m³ por cada planta. Esta figura es muy parecida a la **Figura 2**, donde la ubicación de la burbuja muestra la producción total y la cantidad de empresas para cada provincia. Mientras que el tamaño de la misma representa el promedio de la producción por empresas en cada provincia.

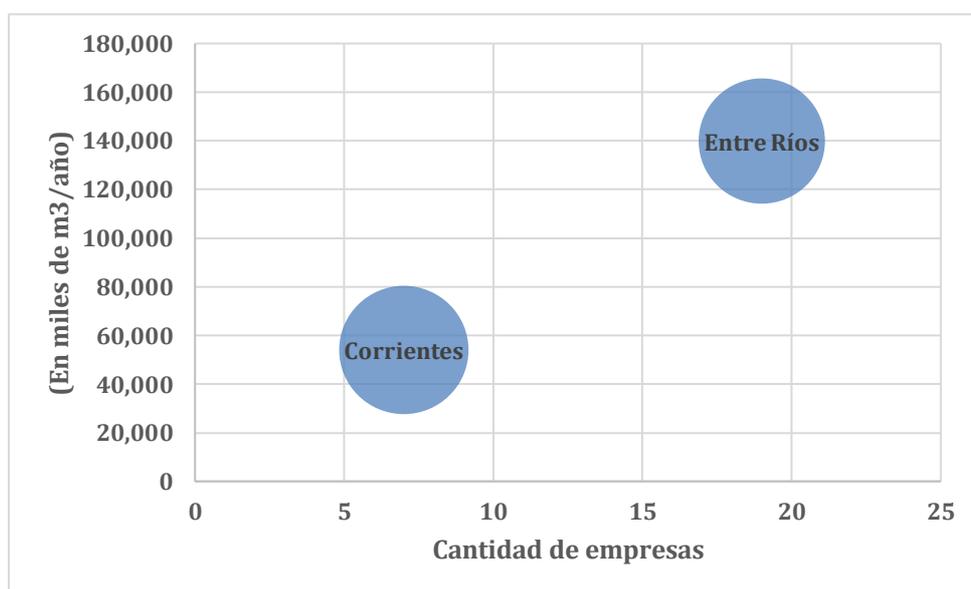


Figura 11: Análisis comparativo de la producción entre las provincias más importantes de la industria



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina